



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

**MANUAL Y CONJUNTO
DE HERRAMIENTAS
DE COMUNICACIÓN**

MANUAL Y CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN AÑO INTERNACIONAL DE LOS CAMÉLIDOS (2024)

1. Año Internacional de los Camélidos (2024)	3
1.1 Año Internacional de los Camélidos (2024)	4
1.2 El Año Internacional de los Camélidos en el mundo	5
2. Difusión del Año Internacional de los Camélidos (2024)	6
2.1 Lema	7
2.2 Tema	8
2.3 Algunos datos	9
2.4 Principales mensajes	10
2.5 Pase a la acción	11
2.6 Identidad visual	12
3. Héroe de la alimentación del Año Internacional de los Camélidos: historias de interés humano	13
4. Conjunto de herramientas de comunicación	15
4.1 ¿Qué es el asset bank del año internacional de los camélidos?	16
4.2 Cartel	16
4.3 Sitio web y tiras publicitarias para la web	16
4.4 Tablero de trello para redes sociales	17
4.5 Fondos virtuales para reuniones o actos	17
4.6 Vídeo promocional	17
4.7 Objetos y artículos promocionales	18
4.8 Presentación del Año Internacional de los camélidos	18
5. Cómo participar	19
5.1 Organice su acto o actividad de divulgación	20
5.2 Asociaciones	21
5.3 Difusión de información en los medios de comunicación tradicionales	21
5.4 Difusión de información por medios digitales	22
6. Enlaces útiles	23
7. Contactos	23
Anexo 1 – Lista de portavoces	23

1. AÑO INTERNACIONAL DE LOS CAMÉLIDOS (2024)



1.1 Año Internacional de los Camélidos

Las Naciones Unidas declararon el año 2024 Año Internacional de los Camélidos. Su celebración pondrá de manifiesto que los camélidos son un recurso de subsistencia clave para millones de hogares de más de 90 países. Los camélidos, que comprenden desde las alpacas hasta los camellos bactrianos, dromedarios, guanacos, llamas y vicuñas, contribuyen a la seguridad alimentaria, a la nutrición y al crecimiento económico, además de poseer una gran relevancia cultural para muchas comunidades de todo el mundo.

Los camélidos desempeñan una función importante en el progreso hacia los Objetivos de **Desarrollo Sostenible** (ODS) relacionados con la lucha contra el hambre, la erradicación de la pobreza extrema, el empoderamiento de las mujeres y la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres. Proporcionan leche, carne y fibra para las comunidades, sirven como medio de transporte de bienes y personas, aportan fertilizante biológico y se adaptan muy bien a lugares donde otras especies de ganado no sobrevivirían.

Los camélidos ocupan un lugar primordial en la cultura, la economía, la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia de las comunidades que habitan los altiplanos andinos y las tierras áridas y semiáridas de África y Asia, en particular entre los Pueblos Indígenas. Aun en condiciones climáticas extremas siguen produciendo fibra y alimentos nutritivos. En este sentido, los camélidos pueden contribuir a crear resiliencia adelante el cambio climático, especialmente en las montañas y las tierras áridas y semiáridas.

El Año Internacional de los Camélidos (2024) pretende concienciar sobre el potencial no explotado de estas especies y hacer un llamamiento a aumentar las inversiones en el sector de los camélidos, abogando por que se investigue más, se desarrollen capacidades y se adopten prácticas y tecnologías innovadoras.



¿Qué son los camélidos?

La familia de los camélidos está compuesta, por un lado, por los camellos bactrianos, los camellos salvajes y los dromedarios; por otro lado, están los camélidos sudamericanos: las llamas y las alpacas, que son las especies domesticadas, y las vicuñas y los guanacos, que son las especies salvajes. Los camélidos sudamericanos constituían el grueso del ganado en época precolombina y se consideran mamíferos autóctonos del continente. Otras especies de camélidos, como los camellos bactrianos y los dromedarios, son esenciales para la vida nómada y las comunidades que viven en tierras secas. Se utilizan como animales domésticos que se adiestran para transportar personas o mercancías. Se les conoce como "barcos del desierto" por su capacidad de resistir a circunstancias extremas, recorrer enormes distancias en condiciones durísimas y sobrevivir sin beber agua durante largos períodos. Los camélidos ocupan un lugar primordial en la cultura, la economía, la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia de las comunidades de todo el mundo, en particular entre los Pueblos Indígenas. Aun en condiciones climáticas extremas siguen produciendo fibra y alimentos nutritivos.



Bactrian camel



Dromedary camel



Llama



Vicuña



Alpaca



Guanaco

1.2 Año Internacional de los Camélidos en el mundo

El Año Internacional de los Camélidos arranca oficialmente su andadura el **4 de diciembre de 2023**.

En breve se publicará en el [sitio web del Año Internacional de los Camélidos](#) un programa detallado y los enlaces de inscripción. Durante el año se llevarán a cabo muchas otras actividades que se publicarán en la sección de actos del sitio web.

2. DIFUSIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LOS CAMÉLIDOS (2024)



2.1 Lema

EN

**Heroes of deserts and highlands:
nourishing people and culture.**

AR

**أبطال الصحارى والمرتفعات:
تغذية الناس والثقافة.**

ZH

**沙漠和高地英雄：
支持生计发展, 背负文化传承。**

FR

**Héros des déserts et des hauts plateaux,
ils nourrissent les peuples et les cultures**

RU

**Герои пустынь и высокогорий: на стыке
продовольственной безопасности и культуры**

ES

**Héroes de desiertos y alturas:
alimento para pueblos y culturas.**

2.2 Tema

En medio de los desafíos que afrontan los sistemas agroalimentarios a nivel mundial, como el hambre y la malnutrición, el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales, así como las amenazas planteadas por las crisis financieras mundiales y el riesgo de enfermedades transfronterizas y emergentes de los animales, el Año Internacional de los Camélidos arroja luz sobre la importancia económica, social y cultural de estos mamíferos. Los camélidos son héroes de los desiertos y las alturas que tienen un enorme potencial de apoyo a los **medios de subsistencia**, la **nutrición** y el **medio ambiente**. Ofrecen una gran variedad de productos y servicios, como **carne, leche, fibra, fertilizante** y medio de **transporte**, y dan apoyo a las comunidades locales y Pueblos Indígenas en **tierras áridas y semiáridas**. Además de estos aspectos, los camélidos también están estrechamente vinculados a las identidades y **culturas** locales, sustentando los conocimientos tradicionales y modernos de estas sociedades, que han preservado, mantenido y protegido la diversidad genética. Estos beneficios contribuyen a apoyar una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor para todos, sin dejar a nadie atrás. Los camélidos desempeñan una función importante en el progreso hacia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** relacionados con la lucha contra el hambre, la erradicación de la pobreza extrema, el empoderamiento de las mujeres y la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres.

El Año Internacional de los Camélidos (2024) pretende **concienciar** sobre el potencial no explotado de estas especies y hacer un llamamiento a **aumentar las inversiones** en el sector de los camélidos, abogando por que se **investigue** más, se **desarrollen capacidades** y se adopten **prácticas y tecnologías innovadoras**. El Año se propone **fortalecer la interacción entre la ciencia y las políticas, empoderar a las partes interesadas** para que actúen y crear nuevas **asociaciones** mientras se refuerzan las ya existentes.

Todos tenemos un papel que desempeñar, desde los gobiernos, las empresas del sector privado, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) hasta el público general e incluso los jóvenes. Debemos esforzarnos por reconocer y valorar la importancia económica, social y cultural de los camélidos en las vidas de las comunidades, especialmente las que son sumamente vulnerables a la pobreza extrema.



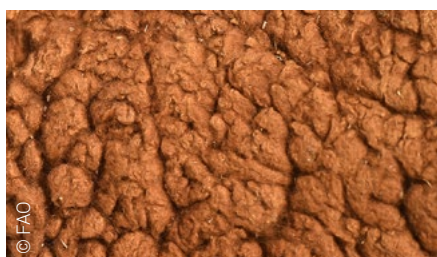
2.3 Algunos datos



La familia de los camélidos está compuesta, por un lado, por los **camellos bactrianos**, los **camellos salvajes** y los **dromedarios**; por otro lado, están los camélidos sudamericanos: las **llamas** y las **alpacas**, que son las especies domesticadas, y las **vicuñas** y los **guanacos**, que son las especies salvajes.



Los camélidos son básicos para la **subsistencia** de millones de familias en más de **90 países**, en particular entre los Pueblos Indígenas y las comunidades locales.



Los camélidos representan una fuente esencial de **carne, leche, fibra** y **fertilizante en zonas desérticas y montañosas**.



Los camellos bactrianos y los dromedarios reciben el apodo de "**barcos del desierto**" por su capacidad de resistir a circunstancias extremas, recorrer enormes distancias en condiciones durísimas y sobrevivir sin beber agua durante largos períodos.



Los camélidos aparecieron en América hace **45 millones de años**. Los camélidos sudamericanos se consideran mamíferos autóctonos del continente. En época precolombina, las llamas y las alpacas constituían el grueso de ganado, usadas como animales de carga y fuente de carne y fibra.



En **América del Sur** hay cerca de **7,5 millones de alpacas, 4 millones de llamas, 350 000 vicuñas** y **600 000 guanacos**. En los altiplanos andinos, 200 000 familias crían y controlan estos animales. La cría de alpaca y llama se ha extendido a otras regiones como América del Norte, Asia, Europa y Oceanía.



En los dos últimos decenios, la población mundial de **camellos bactrianos** y **dromedarios** casi se ha duplicado, pasando de 22 millones de cabezas en 2001 a los **39 millones** de 2021. El 87 % se encuentra en África y casi el 13 %, en Asia.

2.4 Principales mensajes

A continuación figura la lista de mensajes principales que deberían divulgarse con motivo del Año Internacional de los Camélidos (2024).



Incrementando el apoyo al sector de los camélidos se puede acelerar el avance hacia la eliminación del hambre y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los camélidos desempeñan una función importante en la senda hacia el logro de los ODS relacionados con la lucha contra el hambre, la erradicación de la pobreza extrema, el empoderamiento de las mujeres y la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres.



Muchas comunidades de todo el mundo dependen para su subsistencia de los productos derivados de los camélidos y los servicios conexos. Los camélidos representan una fuente básica de carne, leche, fibra y fertilizante. Sirven como animales de carga para el trabajo de los Pueblos Indígenas y las comunidades locales de los altiplanos andinos de Sudamérica, así como en los desiertos de África y Asia. Es indispensable reconocer y defender los productos y servicios que aportan, además de respaldar su promoción, en aras de los medios de vida de las comunidades, de la creación de empleos sostenibles y de la igualdad.



Los camélidos poseen gran relevancia social y cultural. Debemos reconocer la función esencial que desempeñan los camélidos en la identidad espiritual y la cultura de los Pueblos Indígenas y las comunidades locales de los altiplanos andinos y las tierras áridas y semiáridas de África y Asia.



Los camélidos contribuyen a la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres y generan resiliencia ante el cambio climático. Es preciso que reconozcamos las muchas virtudes que tienen los camélidos para hacer frente a los desafíos del cambio climático. Estos animales son capaces de aprovechar al máximo los recursos naturales de los entornos hostiles e inhóspitos, como son las montañas y las tierras áridas y semiáridas.



Debemos invertir en desarrollo de la capacidad, investigación y promoción en pro del sector de los camélidos. Los gobiernos y los encargados de formular las políticas deberían invertir más en investigación y divulgación relacionadas con los camélidos, así como en prácticas y tecnologías innovadoras. También deberían invertir en el desarrollo de las capacidades de los actores locales del sector de los camélidos, priorizar los enfoques participativos y conservar, revitalizar y proteger los conocimientos tradicionales, las prácticas propias y el patrimonio de los Pueblos indígenas y las comunidades locales.

2.5 Pase a la acción

Se ha elaborado un conjunto de actuaciones para diversos sectores. No se trata de una lista exhaustiva. Si se le ocurren otras actuaciones, ¡nos encantaría conocerlas! Se alienta a las oficinas y asociados de la FAO a que centren sus actos en torno a estas actuaciones. Consulte la **Sección 3** sobre cómo presentar sus **historias de interés humano, como parte de sus actuaciones**, en las plataformas digitales, así como en actos y exposiciones en todo el mundo.

Gobiernos y encargados de formular políticas

- Formular políticas para el desarrollo del sector de los camélidos que se adapten a su situación particular y que reconozcan la utilidad de estos animales para luchar contra el hambre, generar resiliencia ante el cambio climático y preservar la biodiversidad y los ecosistemas.
- Empezar acciones en favor de los medios de subsistencia de las comunidades que dependen de los camélidos, formulando y aplicando políticas para potenciar su acceso a los mercados, recursos y servicios, haciendo hincapié en el papel de los jóvenes y las mujeres.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de los camélidos, preparando y promocionando campañas específicas.
- Proteger los conocimientos tradicionales, las prácticas propias y el patrimonio de los Pueblos Indígenas y las comunidades locales que dependen de los camélidos.
- Promover los productos derivados de los camélidos para mejorar los medios de subsistencia de las poblaciones rurales vulnerables, crear empleos dignos y fomentar la igualdad.
- Involucrar activamente a los jóvenes para que trabajen en el sector de los camélidos.
- Fortalecer las capacidades organizativas y directivas de los productores de camélidos.

Productores de camélidos

- Aprender buenas prácticas para la producción y la elaboración de productos derivados de los camélidos, a fin de garantizar la más alta calidad y aumentar los ingresos procedentes de la producción, elaboración y comercialización de fibras, carnes y pieles.
- Reforzar y promocionar la conservación y la gestión sostenible de los camélidos y los pastos naturales, incluida su biodiversidad, teniendo en cuenta la merma de piensos y agua provocada por el deterioro de los recursos naturales y el cambio climático.
- Aunar esfuerzos y crear organizaciones de productores para tener más voz en las políticas gubernamentales, obtener mayor acceso a los mercados, recursos y servicios, y añadir valor a sus productos.

Organizaciones no gubernamentales (ONG), cooperativas, sociedad civil

- Prestar a los productores asistencia práctica, capacitación y formas de añadir valor a sus productos, conectándolos con mercados alternativos y tradicionales.
- Compartir información sobre los camélidos con distintos públicos, en particular organizando eventos y campañas.
- Crear redes y grupos de acción para promover la disponibilidad, la accesibilidad y la asequibilidad de los productos derivados de los camélidos.
- Reforzar la capacidad negociadora de los productores y sensibilizar a los actores de las cadenas de valor en un paradigma en el que todos salgan ganando y nadie se quede atrás, y que tenga en cuenta los derechos, la cultura y los conocimientos tradicionales de los Pueblos Indígenas y las comunidades locales.
- Respalda el estudio y la documentación de las prácticas indígenas y locales en la cría y ganadería de camélidos, la lucha contra sus enfermedades y la comercialización de sus productos, entre otras cosas.
- Desarrollar las capacidades de los productores de camélidos en la adaptación al cambio climático.

Asociados para el desarrollo

- Elaborar y llevar a cabo programas y proyectos que incluyan actividades relacionadas con los camélidos para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición, erradicar la pobreza y mejorar la utilización sostenible de los recursos naturales.
- Fomentar el desarrollo de cadenas de valor justas y equitativas, que permitan a los productores de camélidos beneficiarse de los mercados, abordando las limitaciones en el procesado y la comercialización, en particular la falta de acceso a los servicios financieros.

Investigadores e instituciones académicas

- Dedicar recursos a la investigación sobre los camélidos, los beneficios nutricionales, las propiedades y las características de los productos derivados, así como las prácticas e innovaciones que pueden hacer que la producción de camélidos sea más sostenible.
- Reunir y difundir datos científicos en relación con los camélidos, que sirvan para fundamentar modelos de gestión y desarrollo pertinentes, en particular para la adaptación al cambio climático y la mejora de las contribuciones a la nutrición, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad medioambiental, de forma participativa y atenta a los conocimientos tradicionales.

Público en general

- Aprender más sobre los camélidos y conocer mejor su importancia cultural, social y económica, en particular para los Pueblos Indígenas y las comunidades locales. Reconocer la función que desempeñan los camélidos en la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural.
- Adquirir más bienes derivados de los camélidos, como alimentos y prendas de vestir confeccionadas con fibras naturales renovables.
- Difundir el mensaje sobre el #AñoDeLosCamélidos en las redes sociales y en nuestras comunidades, durante todo el año 2024 y después.
- Valorar los productos derivados de los camélidos, teniendo en cuenta cómo contribuyen a la gestión sostenible de los medios de subsistencia y los ecosistemas.

2.6 Identidad visual

Para aumentar la repercusión de las celebraciones del Año Internacional de los Camélidos (2024), les pedimos a usted y a todos los asociados del Año Internacional que utilicen la identidad visual tanto como sea posible en todas las actividades y actos que organicen, así como en las plataformas digitales. Para ayudarles a empezar, hemos elaborado **dos guías sobre cómo utilizar la identidad visual del Año Internacional de los Camélidos (2024)**:

- En las Directrices para el uso de la [identidad visual del Año Internacional de los Camélidos \(2024\)](#) y la [declaración de descargo de responsabilidad](#) se proporcionan instrucciones detalladas sobre cómo utilizar el logotipo y quién puede utilizarlo.
- En las [Directrices relativas a la identidad visual para diseñadores gráficos](#) se facilitan instrucciones precisas sobre la marca, el uso del logotipo para diferentes tipos de material y consejos para incluir los logotipos de asociados que colaboren con usted en actividades y actos conjuntos.

¿Necesita la identidad visual en otros idiomas? También podemos colaborar con usted para crear versiones de la identidad visual en diferentes idiomas. Puede enviar una solicitud a IY-Camelids@fao.org. Nuestro equipo de diseño gráfico puede asesorarle sobre cualquier otra cuestión que pueda surgir al utilizar la identidad visual, desde la disposición del logotipo hasta los diferentes requisitos de formato (tamaño o maquetación). En el conjunto de herramientas que figura en la **Sección 4** se proporciona una lista detallada de productos de comunicación para la promoción del Año Internacional de los Camélidos.



3. HÉROES DE LA ALIMENTACIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LOS CAMÉLIDOS: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO



Hacemos un llamamiento a las Representaciones de la FAO para que señalen historias de interés humano relacionadas con la producción y la promoción de los camélidos, las cuales se publicarán en los sitios web del Año Internacional y de la FAO, así como en los canales digitales, y se utilizarán en actos y exposiciones y para su divulgación en medios de comunicación mundiales.

Necesitamos que nos ayude a seleccionar historias que hablen sobre:

- alguien que haya contribuido a **promover los camélidos** (un agricultor, un empleado del sector público o privado, un extensionista, un investigador, un estudiante, etc.);
- la importancia de los camélidos para los **sistemas agroalimentarios, los medios de subsistencia, la cultura, el medio ambiente;**
- la forma en que los camélidos pueden contribuir a la **erradicación del hambre, la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente, la creación de resiliencia ante el cambio climático** o impulsar el desarrollo social y económico.

Su historia podría girar en torno a un pequeño productor, un profesor, un influencer o alguien que trabaje en el sector público o privado.

La historia debería incluir una o dos citas de la persona descrita, información sobre el **proyecto o programa** de que se trate, **hechos y cifras claves** y al menos **tres fotografías de alta resolución**. Se facilitan ejemplos de preguntas para la entrevista, una plantilla para el artículo de la historia y las instrucciones para los pies de foto en el modelo que figura aquí.

El plazo para la recepción de historias vence el **28 de febrero de 2024**.



4. CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



4.1 ¿Qué es el asset bank del Año Internacional de los Camélidos?

El [Asset Bank del Año Internacional de los Camélidos](#) contiene una amplia gama de material de comunicación en formato digital e impreso para ayudarles a usted y a sus colaboradores a promocionar el Año Internacional de los Camélidos (2024). Este material está disponible en todos los idiomas oficiales de la FAO, pero podemos colaborar con usted para personalizarlo en su idioma nacional.

Si tiene problemas para acceder a los archivos, póngase en contacto con nosotros en IY-Camelids@fao.org.

4.2 Cartel

El cartel del Año Internacional de los Camélidos puede descargarse del [Asset Bank](#). La medida estándar disponible es de 700 x 500 cm tanto en formato horizontal como vertical. Se pueden proporcionar otras medidas previa solicitud al equipo del Año Internacional de los Camélidos a través del correo electrónico IY-Camelids@fao.org

4.3 Sitio web y tiras publicitarias para la web

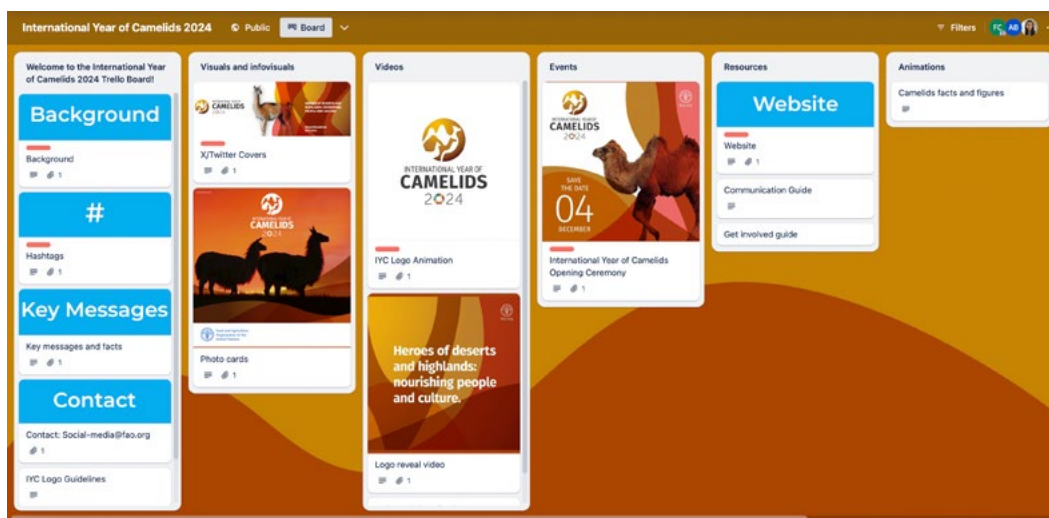
El [sitio web del Año Internacional de los Camélidos \(2024\)](#) está orientado a la acción y ofrece información útil para ayudarle en la promoción del Año Internacional. Existe una amplia gama de material de comunicación que puede elaborarse a nivel local o adaptarse a sus necesidades y traducirse a otros idiomas. [Póngase en contacto con nosotros](#) si necesita otro formato o idioma para ayudarle en la promoción del Año Internacional.

Asegúrese de **añadir todos los actos que organice relacionados con el Año Internacional de los Camélidos** a la sección del sitio web destinada a tal fin y manténgase informado de lo que ocurre a su alrededor. Para añadir un acontecimiento, rellene el formulario de la sección correspondiente del sitio web del Año Internacional de los Camélidos <https://www.fao.org/camelids-2024> o póngase en contacto con IY-Camelids@fao.org.

Puede descargar del [Asset Bank](#) las tiras publicitarias e imágenes de fondo de la web del Año Internacional de los Camélidos en seis idiomas.

4.4 Tablero de trello para redes sociales

El [tablero de Trello del Año Internacional de los Camélidos](#) contiene un conjunto de gráficos que pueden difundirse en las redes sociales para la promoción del Año Internacional. Consulte la Sección 5.4 para ver algunas sugerencias que le ayudarán a promocionar el Año Internacional de los Camélidos en sus redes sociales.



4.5 Fondos de pantalla virtuales para reuniones o actos

En el Asset Bank se proporcionan fondos de pantalla virtuales para los actos del Año Internacional de los Camélidos. Si necesita ayuda con los actos presenciales, póngase en contacto con nosotros en IY-Camelids@fao.org y podemos enviarle archivos digitales de pancartas o fondos enrollables sencillos.

4.6 Vídeo promocional

A partir de diciembre de 2023 estará disponible un vídeo promocional en todos los idiomas de las Naciones Unidas para su uso en actividades de promoción relacionadas con el Año Internacional de los Camélidos (2024). Alentamos a las oficinas y asociados de la FAO a que se pongan en contacto con las cadenas de televisión, los medios de comunicación en línea, los asociados en el transporte público y otros coordinadores de grandes pantallas exteriores. Recuerde que muchas cadenas de televisión requieren un preaviso de hasta seis meses antes del momento de la proyección. También puede pedirle al equipo del Año Internacional de los Camélidos que facilite el vídeo promocional en otros idiomas. Solo tiene que escribirnos lo antes posible, enviándonos una breve descripción del alcance potencial en dicho idioma adicional, y únicamente le pediremos su colaboración con la traducción y la revisión final.

4.7 Objetos y artículos promocionales

En el [Asset Bank](#) del Año Internacional de los Camélidos se proporcionan gráficos para la impresión o producción local de:

- figuras de cartón de camélidos;
- camisetas;
- gorras;
- tazas;
- botellas de agua;
- bolsas.



4.8 Presentación del Año Internacional de los Camélidos

Existe una presentación de PowerPoint del Año Internacional de los Camélidos a disposición del personal de la FAO que necesita ofrecer una visión general del Año Internacional: desde los objetivos de este hasta el modo de participar. Puede descargarla [aquí](#).

5. CÓMO PARTICIPAR



5.1 Organice su acto o actividad de divulgación

Si desea organizar un acto o una actividad de divulgación, podemos proporcionarle una serie de materiales y consejos para llevarlos a cabo. Disponemos de material de promoción en varios idiomas (carteles, pancarta de evento y sitio web). Muchos de los artículos pueden descargarse del [Asset Bank](#) del Año Internacional de los Camélidos (2024).

Si desea organizar un acto o emprender una campaña local, inspírese en los ejemplos que se presentan a continuación.

El Año Internacional de los Camélidos (2024) es una campaña orientada a la acción, por lo que empiece leyendo las actuaciones para los países, el sector privado y todas las personas y aliente a sus asociados a participar. ¡Manténganos informados sobre sus llamamientos a la acción!



Difunda el mensaje en línea

Comience difundiendo el mensaje en redes sociales y ayúdenos a que los hashtags del Año Internacional de los Camélidos se conviertan en tendencia en todos los idiomas. En breve se publicará el [tablero de Trello del Año Internacional de los Camélidos](#), que dispondrá de contenido creativo multilingüe para la promoción del Año Internacional en línea.

Organice un acto o actividad

¡Haga reflexionar a la gente sobre los camélidos! Empiece a organizar su acto sobre el Año Internacional de los Camélidos para 2024, en el cual no solo muestre lo sorprendentes que son, sino que también acerque su comunidad a ellos. Desde maratones y marchas por el hambre hasta exposiciones, representaciones culturales, concursos y conciertos, hay infinitas formas de atraer a la audiencia. Asegúrese de seguir las [directrices relativas a la identidad visual](#) al promocionar su acto.

Conferencias, paneles y mesas redondas

Organice, patrocine una conferencia pública con líderes, educadores, científicos y especialistas en camélidos o participe en ella. Aproveche la conferencia para promocionar los mensajes principales del Año Internacional y celebre una sesión de preguntas y respuestas para inspirar a los participantes y animar a la participación.

Haga participar a los jóvenes

Las jóvenes generaciones necesitan inspiración para convertirse en agentes del cambio y necesitan saber de qué forma pueden los camélidos participar en la creación de un futuro más sostenible y más seguro en términos de alimentación. Póngase en contacto con escuelas locales y hable con los educadores para organizar una charla sobre el Año Internacional de los Camélidos y la importancia de estos.

Implique a los medios de comunicación e imprima a su ciudad o localidad el sello del Año Internacional de los Camélidos

Empiece por hablar lo antes posible con periodistas o contactos publicitarios, cadenas de televisión, agencias de publicidad en exteriores o municipios para promover el Año Internacional de los Camélidos en 2024. Comparta contenidos como el vídeo promocional, carteles, recursos en redes sociales y demás. Escriba al equipo del Año Internacional de los Camélidos y háganlos saber dónde espera emplazar cualquier material promocional, y nosotros lo elaboraremos en el idioma que necesite.

¿Es usted influencer?

Si es un apasionado de los camélidos, ayúdenos a concienciar sobre la forma en que estos pueden contribuir a la reducción de la pobreza, la lucha contra los efectos del cambio climático, sobre todo en tierras áridas y semiáridas, así como la seguridad alimentaria y la nutrición. Mediante el uso de su plataforma, tiene el poder de inspirar, educar y movilizar al público para que participe.

¡Cuéntenos sobre el acto que organice para celebrar el Año Internacional de los Camélidos!

Como puede ver, existen numerosas formas de celebrar el Año Internacional de los Camélidos. No olvide informarnos de los actos o iniciativas que lleve a cabo para promover la campaña mundial subiendo los detalles de su evento al sitio web. Fotografíe y/o grabe el acto que organice y envíenos sus mejores imágenes para que podamos mostrarlas en un álbum dedicado al Año Internacional de los Camélidos en Flickr. Todas las imágenes, en alta resolución, deben ir acompañadas de créditos fotográficos e información sobre el acto para que podamos publicarlas. ¡Recuerde utilizar, en la medida de lo posible, la identidad visual del Año Internacional de los Camélidos en los actos y actividades que organice!

5.2 Asociaciones

La repercusión a escala mundial del Año Internacional de los Camélidos no sería posible sin una red de asociaciones estratégicas, en la que no solo se incluyen las oficinas de la FAO y otras partes interesadas, sino también el sector privado (empresas de transporte, entretenimiento o publicidad) y municipios. Estas asociaciones implican el intercambio de visibilidad, la divulgación conjunta y el aprovechamiento compartido de los recursos de comunicación, todo ello con el objetivo de llegar a un público más amplio.

Algunos ejemplos de intercambio de visibilidad podrían ser:

- la divulgación conjunta de un acto, a través de la FAO y los canales de divulgación comercial del asociado;
- la promoción de un acto o de un producto específico de la empresa con la identidad visual del Año Internacional de los Camélidos o el intercambio de logotipos o identidades visuales en el material de comunicación esencial de ambos asociados;
- la aparición de la marca del asociado en el sitio web del Año Internacional de los Camélidos;
- la promoción del vídeo, la animación visual y otros materiales de comunicación;
- el aprovechamiento de las redes sociales del otro asociado (compartiendo sus publicaciones y tuits, involucrando a influencers para que sigan difundiendo los mensajes, etc.).

Los asociados que realicen actividades de divulgación gratuitas, como el emplazamiento del vídeo promocional en televisión o del cartel del Año Internacional de los Camélidos en vallas publicitarias (impresas o digitales), aparecerán en el sitio web del Año Internacional de los Camélidos como promotores. Si desea proponer a un promotor del Año Internacional de los Camélidos, ¡escribanos haciéndonos saber las actividades que está organizando!

5.3 Difusión de información en los medios de comunicación tradicionales

Además de difundir el vídeo promocional del Año Internacional de los Camélidos entre los contactos de los medios de comunicación nacionales y regionales, puede también compartir información y otro tipo de material de forma periódica e informar a los medios de comunicación sobre los **actos y actividades** que se vayan a organizar localmente en 2024.

Presentar productos e historias a los medios de comunicación e influencers es fundamental para generar interés por los camélidos en el público. Cabría la posibilidad de invitar a **embajadores de buena voluntad de la FAO** a sumarse a las visitas sobre el terreno o a promover la importancia de los camélidos en Internet o en los actos que se celebren (las visitas de los embajadores de buena voluntad deberían organizarse

siempre en coordinación con el oficial regional de comunicación y el equipo asignado a los embajadores de buena voluntad de la FAO en la Sede a través del correo electrónico GoodwillAmbassadors@fao.org).

Puede organizar diversas actividades con los medios de comunicación, por ejemplo:

- **debates de televisión y mesas redondas** con expertos de la FAO;
- **conferencias de prensa y sesiones informativas para los medios de comunicación**;
- programas de **radio o televisión** con llamadas de oyentes;
- intervención **de portavoces locales en entrevistas** sobre el Año Internacional de los Camélidos.

En el **Anexo 1** se facilita la lista de portavoces.

5.4 Difusión de información por medios digitales

A través de descripciones digitales podemos hacer que el Año Internacional de los Camélidos (2024) sea una plataforma para sensibilizar acerca de los camélidos y sus numerosos beneficios para la nutrición, la salud, los pequeños agricultores y el medio ambiente. ¡Ayúdenos a difundir el mensaje a través de los canales digitales! Antes de empezar, eche un vistazo a la **Sección 2.4** relativa a los mensajes principales del Año Internacional que puede difundir. Utilice el hashtag oficial cuando publique tuits o mensajes y difunda o comparta el tema o cualquiera de los materiales relacionados con el Año Internacional de los Camélidos. Puede consultar la lista completa de hashtags en los idiomas oficiales de la FAO aquí:

EN: #YearOfCamelids

AR: #السنة_الدولية_للإبلات

ZH: #驼科动物年

ES: #AñoDeLosCamélidos

FR: #AnnéeDesCamélidés

RU: #МеждународныйГодВерблюдовых

#IYC2024 es el segundo hashtag para el Año Internacional y se mantiene igual en todos los idiomas. Puede empezar ya utilizando los gráficos disponibles en el [tablero de Trello](#) del Año Internacional de los Camélidos.

Lista de las principales cuentas en redes sociales de la FAO:

:

Facebook

<https://www.facebook.com/UNFAO> (cuenta institucional de la FAO)

X

<https://twitter.com/FAO> (cuenta principal/institucional)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (cuenta institucional)

<https://twitter.com/FAONews> (cuenta/red social institucional)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/fao> (página institucional de la FAO)

Instagram

<https://www.instagram.com/fao/>

YouTube

<https://www.youtube.com/c/UNFAO>

Weibo

https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014

WeChat

Busque "FAOChina" en WeChat

Las directrices de la FAO relativas a las redes sociales pueden consultarse en:

<http://www.fao.org/2/socialmedia>

Para consultas específicas relacionadas con las redes sociales de la FAO, puede enviar un correo electrónico a Social-Media@fao.org.

6. ENLACES ÚTILES

7. CONTACTOS

ANEXO 1



6 Enlaces útiles

- [Sitio web del Año Internacional de los Camélidos](#)
- [Asset Bank del Año Internacional de los Camélidos](#)
- [Directrices relativas a la identidad visual del Año Internacional para diseñadores gráficos](#)
- [Tablero de Trello del Año Internacional de los Camélidos](#)
- [Conjunto de instrumentos relacionados con el logotipo del Año Internacional](#)
- [Fototeca del Año Internacional](#)

7 Contactos

El equipo encargado del Año Internacional de los Camélidos coordina la celebración conmemorativa del Año Internacional y las actividades conexas de alcance mundial, y está disponible para atender periódicamente las consultas de las representaciones de los países y de los grupos de partes interesadas con objeto de ayudarles a desarrollar y optimizar las campañas del Año Internacional de los Camélidos a escala nacional y regional.

Para obtener información general, escriba un correo electrónico a IY-Camelids@fao.org

Anexo 1

Portavoz	División/Oficina	Idiomas
Thanawat Tiensin	NSA	Inglés
Badi Besbes	NSA	Árabe, francés, inglés
Gregorio Velasco Gil	NSA	Español, francés, inglés
Mohammed Bengoumi	FAOSNE	Árabe, francés, inglés
Andrés Gonzalez Serrano	FAORLC	Español, inglés

Año Internacional de los Camélidos (2024)

<https://www.fao.org/camelids-2024>

Email: IY-Camelids@fao.org

**Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura**

Roma, Italia



Algunos derechos reservados. Este obra está
bajo una licencia CC BY-NC-SA 3.0 IGO